

profilo del corso

formazione per la  
promozione e  
valorizzazione  
dell'attività turistica

realizzazione di  
prodotti e pacchetti del  
turismo esperienziale  
nel segno della  
sostenibilità

sviluppo di  
professionalità e  
autoimprenditorialità



lezioni seminariali  
on line

CNA TURISMO e COMMERCIO

FONDAZIONE  
ECIPA CNA

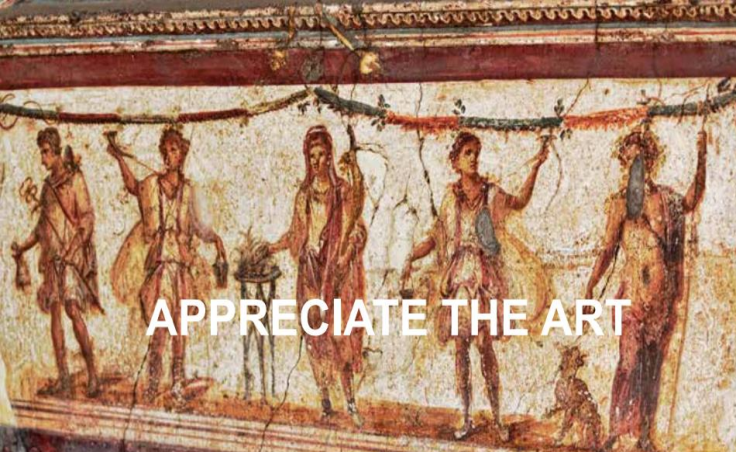
SAPIENZA  
UNIVERSITA' di ROMA

MANAGEMENT

TURISMO  
ESPERIENZIALE  
SOSTENIBILE



INFO E COMUNICAZIONI  
[turismoecommercio@cna.it](mailto:turismoecommercio@cna.it)  
06-44188 269



## APPRECIATE THE ART

### Introduzione alle lezioni e interventi

Marco Misichia, Presidente nazionale  
CNA Turismo e Commercio

Cristiano Tomei, Coordinatore  
nazionale CNA Turismo e Commercio

Presidenza nazionale  
Comitato Esecutivo  
CNA Turismo e Commercio  
Case History

Coordinamento scientifico

Fernando Martinez de Carnero  
Calzada, Sapienza Università di  
Roma

Giuseppe Vivace, Direttore  
Fondazione Ecipa CNA

Luca Reitano, Fondazione Ecipa  
CNA

# programma didattico e docenti

Venerdì 28 gennaio  
2022

ore 10,00 – 12,00

Autoimprenditorialità,  
Economia,  
management e  
marketing turistico

Prof.ssa Valentina  
FELIZIANI

SAPIENZA UNIVERSITA'  
di ROMA

Venerdì 04 febbraio  
2022

ore 10,00 – 12,00

Analisi e valutazione  
economico-  
finanziaria,  
pianificazione e  
controllo

Prof. Mario CALABRESE

SAPIENZA UNIVERSITA'  
di ROMA

Venerdì 11 febbraio  
2022

ore 10,00 – 12,00

Geografia del turismo  
e del paesaggio

Prof. Armando  
MONTANARI

SAPIENZA UNIVERSITA'  
di ROMA

Venerdì 18 febbraio  
2022

ore 10,00 – 12,00

Turismo  
esperienziale, web e  
digital-marketing  
turistico

Prof. Fernando  
MARTINEZ de CARNERO  
CALZADA

Prof. Giordano  
MERLICCO

SAPIENZA UNIVERSITA'  
di ROMA

Venerdì 25 febbraio  
2022

ore 10,00 – 12,00

Turismo sostenibile

Prof. Luca ALTERI

SAPIENZA UNIVERSITA'  
di ROMA



TASTE GOOD FOOD



GREEN VALEY

### **Obiettivi del corso**

Il soggetto partecipante potrà migliorare l'organizzazione della propria attività e l'erogazione di prodotti turistici, sviluppando competenze e autoimprenditorialità nel segno del turismo esperienziale e sostenibile.

### **Destinatari**

Titolari di imprese turistiche iscritte a CNA  
Referenti Regionali e Territoriali CNA Turismo e Commercio

### **Modalità di svolgimento**

On line

### **Frequenza e rilascio attestato**

La frequenza è a tempo pieno con un'articolazione di 2 ore per lezione  
Verrà rilasciato un attestato di partecipazione esclusivamente a coloro che hanno partecipato almeno a 4 lezioni del programma didattico

### **Iscrizione e accesso alle lezioni**

Ci si iscrive alla **prima lezione** inviando mail, entro **mercoledì 26 gennaio 2022**, a [turismoecommercio@cna.it](mailto:turismoecommercio@cna.it) completa di:

- nome e cognome del partecipante
- ragione sociale e sede dell'impresa
- ruolo, in caso di partecipante in qualità di funzionario CNA
- indirizzo mail e numero di cellulare (digitare correttamente l'indirizzo mail)
- provincia e regione di appartenenza territoriale a CNA

Le richieste di iscrizione non complete con le informazioni richieste nei suddetti punti **non verranno prese in considerazione**

Alle richieste **regolarmente pervenute**, verrà inviata mail con il link per il collegamento on-line ad ogni singola lezione.

**Prima di ogni lezione dovrà essere inviata la richiesta di iscrizione per ricevere la mail con il link per il collegamento on line**

La partecipazione è **gratuita**.

**Non sono previste lezioni di recupero.**